



**C. SEBASTIAN J
PRESENTE:**

Por medio del presente reciba un cordial saludo, de igual forma le doy contestación a su solicitud de información con número de folio **00403621** de fecha 17 de febrero de 2021 en la cual solicita diversa información, mismo que lo hago en los siguientes términos:

Con fundamento en los artículos 1, 6, 48 fracción II y III, y 99 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato, es que se le hace de su conocimiento lo siguiente:

Adjunto al presente oficio de respuesta un archivo en formato PDF que contiene una tabla con la relación de la dependencia encargada de las redes sociales, las cuentas oficiales, los seguidores de cada una de estas así como la contestación a sus peticiones numeradas del número 1 al 3.

Sin más por el momento, me despido y quedo a sus órdenes para cualquier comentario al respecto.

ATENTAMENTE

"Nuestra grandeza es su gente"

PURÍSIMA DEL RINCÓN, GTO. A 23 DE FEBRERO DE 2021

**LIC. NANCY JAZMIN TOLEDO ROJAS
UNIDAD DE TRANSPARENCIA**



c.c.p. archivo.

Dependencia	Tipo de Red Social	Cuenta Oficial	Seguidores	Respuesta a las preguntas 1 a la 3
Comunicación Social	Twitter	@PurisimaMX	1,745	No se ha realizado gastos en redes sociales digitales ya que no se cuenta con presupuesto para realizar dichos gastos y no se ha requerido invertir en publicidad en los años mencionados.
	Facebook	PurisimadelRincon	38,308	
	Instagram	@purisimadelrincon	2,475	
	Facebook	tonopadillagomez	4,948	
	Instagram	@tono_padillagomez	864	
COMUDE	Instagram	COMUDE Purísima	5,285	No se ha realizado gastos en redes sociales digitales ya que no se cuenta con presupuesto para realizar dichos gastos y no se ha requerido invertir en publicidad en los años mencionados.
Casa de la Cultura Hermenegildo Bustos	Facebook	Purísima es Cultura	5,291	No se ha realizado gastos en redes sociales digitales ya que no se cuenta con presupuesto para realizar dichos gastos y no se ha requerido invertir en publicidad en los años mencionados.
Desarrollo Económico y Turismo	Facebook	Jalpa de Cánovas Pueblo Mágico	22,133	No se ha realizado gastos en redes sociales digitales ya que no se cuenta con presupuesto para realizar dichos gastos y no se ha requerido invertir en publicidad en los años mencionados.
	Facebook	Visita Purísima	8,297	
	Instagram	Jalpa de Cánovas Pueblo Mágico	2,307	
	Twitter	Jalpa de Cánovas Pueblo Mágico	834	
Medio Ambiente y Ecología	Facebook	ecologiapurisima	1,059	No se ha realizado gastos en redes sociales digitales ya que no se cuenta con presupuesto para realizar dichos gastos y no se ha requerido invertir en publicidad en los años mencionados.

Dependencia	Tipo de Red Social	Cuenta Oficial	Seguidores	Respuesta a las preguntas 1 a la 3
Protección Civil	Facebook	/pcpurisima	5,147	No se ha realizado gastos en redes sociales digitales ya que no se cuenta con presupuesto para realizar dichos gastos y no se ha requerido invertir en publicidad en los años mencionados.
Seguridad Pública	Facebook	Prevención Purísima	1,466	No se ha realizado gastos en redes sociales digitales ya que no se cuenta con presupuesto para realizar dichos gastos y no se ha requerido invertir en publicidad en los años mencionados.
	Facebook	Seguridad Pública Purísima	1,460	
SAPAP	Facebook	Sistema de Agua Potable de Purísima del Rincón-SAPAP	1,350 seguidores A la fecha cuentan con 320 visitas y 5,435 de alcance de la página.	Se invirtió un recurso en pautas publicitarias durante el año 2020, por la cantidad de \$3,500 correspondiente a cinco meses de difusión para promoción de la carrera SAPAP ¡Comprometidos por el agua! Comprendido en el periodo de noviembre a marzo, cabe señalar que ese monto fue destinado solo para facebook pero la factura que se tiene comprende el servicio completo del evento como diseño de convocatoria, diseño de playera, diseño de espectaculares, banners y posters, dando un total de \$13,456 y fue cubierto en su totalidad por el SAPAP.

Dependencia	Tipo de Red Social	Cuenta Oficial	Seguidores	Respuesta a las preguntas 1 a la 3
DIF	Facebook	DIF Purísima del Rincón	3,899	No se ha realizado gastos en redes sociales digitales ya que no se cuenta con presupuesto para realizar dichos gastos y no se ha requerido invertir en publicidad en los años mencionados.
	Instagram	@difpurisimagto	511	
	Twitter	@difpurisima	37	
Coordinación Municipal de la Juventud	Facebook	PurisimaJovenOficial	1,094	No se ha realizado gastos en redes sociales digitales ya que no se cuenta con presupuesto para realizar dichos gastos y no se ha requerido invertir en publicidad en los años mencionados.
	Instagram	@PurisimaJuventud	283	
	Twitter	@PurisimaJoven	146	