

4.- "MIR" MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS - COMUNICACIÓN SOCIAL - DIFUSIÓN DE ACCIONES  
**MUNICIPIO PURÍSIMA DEL RINCÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



NOMBRE DE LA DEPENDENCIA

**OBJETIVO GENERAL:** PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2015 - 2040 VIGENTE/DESARROLLO EDUCATIVO7.- OBJETO GENERAL: QUE LA CIUDADANÍA CONOZCA LAS ACCIONES Y ACTIVIDADES QUE REALIZAN LAS DIRECCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN DE GOBIERNO

**OBJETIVO PARTICULAR:** PROGRAMA DE GOBIERNO 2015-2018/1.18.1 IMPULSO AL BUEN GOBIERNO: TRANSFORMAR RADICALMENTE LA ORIENTACIÓN, CAPACIDAD Y VELOCIDAD DE RESPUESTA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL, EN EL FIN DE RECUPERAR LA CONFIANZA CIUDADANA, GENERAR ORGULLO Y COMPROMISO CON LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y SUPERAR LAS ESPERATIVAS DE LOS CIUDADANOS POR LOS SERVICIOS QUE RECIBEN DEL GOBIERNO.

**LINEA ESTRATÉGICA:** PROGRAMA DE GOBIERNO 2015-2018/SEGURIDAD Y BIEN GOBIERNO

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** GASTO CORRIENTE

RESUMEN INFORMATIVO	META-seid	INDICADOR	FORMULA DEL INDICADOR-seid	FRECUENCIA DE MEDICIÓN-seid	OBJETIVO-seid	MEDIOS VERIFICACION	DE SUPUESTOS
CONTRIBUIR AL DESCONOCIMIENTO DE LAS ACCIONES DE GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE PURÍSIMA DEL RINCÓN, MEDIANTE LA ESTRUCTURACIÓN DE FICHAS, MEDIANTE LA DIFUSIÓN DE FICHAS TÉCNICAS PARA LA ADMINISTRACIÓN DE UNA MEJOR DIFUSIÓN. MANEJO DE UNA MANERA MÁS EFICAZ.		DEBERÍA AGENDAR EN EL TIEMPO REQUERIDO, AL MISMO TIEMPO COBRAR LOS EVENTOS Y DE LA MISMA FORMA MOMENTO EN LAS REDES SOCIALES Y EN 24 HORAS EN PÉNSA IMPRESA + 100% CALIDAD EN EL SERVICIO			MANTENER INFORMADA A LA CIUDADANÍA DIARIAMENTE	ENCUESTAS PARA VER EL CONOCIMIENTO DE LAS ACCIONES REALIZADAS POR LA ADMINISTRACIÓN	
SUGIERENTE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DE LAS ACCIONES REALIZADAS POR LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL A LOS CIUDADANOS		PUBLICACIONES EN LAS PÉNSA Y PÉNSA Y DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN			ALIMENTAR LA SUPERFICIE DE LAS ACCIONES QUE SE ESTÁN TRABAJANDO PARA LAS DIFERENTES COMUNICACIONES DIARIAMENTE	LA CIUDADANÍA CONFORME DE CONTINUAR CON LAS ACCIONES QUE SE ESTÁN TRABAJANDO PARA LA SATISFACCIÓN DE LA CIUDADANÍA	
<b>COMPONENTE 1:</b> AGENDA DE DIFUSIÓN ESTRUCTURADA	1	DIFUSIÓN ESTRUCTURADA			Capacitar sobre el formato del		Insistencia del 50% de los directores
<b>ACTIVIDAD NO 1:</b> Reunión con los diferentes directores para acordar los formatos y la forma de entregarlos sobre el formato y la forma de entregarlos cada mes.	1	Reunión "N"		Mensual	Informar sobre el formato y la forma de trabajar.	Lista de asistencia	AGENDA CON EL ALCALDE
<b>ACTIVIDAD NO 2:</b> Capacitación a directores sobre el formato de entrega de fichas técnicas para la difusión de acciones.	1	Capacitación "C"		Mensual	Capacitar sobre el formato del	Ficha	Insistencia compromiso de Comunicaciones
<b>COMPONENTE 2:</b> FICHAS TÉCNICAS PARA DIFUSIÓN	420	Fichas "Y"		Mensual	Controlar difusión de eventos	La ficha	Insistencia compromiso de Comunicaciones
<b>ACTIVIDAD NO 1:</b> Reunión mensual con directores cada día 10 de mes	1	Reunión "N"		Mensual	Obtener consentimiento de	Lista de asistencia	Insistencia del 50% de los Directores
<b>ACTIVIDAD NO 2:</b> Recepción ficha técnica cada día 25 de mes además de asistir a los diferentes eventos y recoger información a difundir	420	Fichas "Y"		anual	Controlar difusión de eventos	Ficha	Insistencia compromiso de Comunicaciones
<b>COMPONENTE 3:</b> FICHAS SEMANALES DE LAS DEPENDENCIAS PARA DIFUNDIR	Acumulado de material a difundir	Fichas "Y"		semanal	Adquiridos de información a difundir	FICHA	Insistencia compromiso por parte de los directores
<b>ACTIVIDAD NO 1:</b> Ordenar material a difundir enviado por las dependencias	300	Compras financiales "Ca"		semanal	Acumulado de material a difundir	de las fichas	Insistencia del 50% de los Directores
<b>ACTIVIDAD NO 2:</b> Adquisición de material a difundir de los eventos	1 informe anual	Informe "Y"		anual	Adquirir el material a difundir	material recibido	Insistencia compromiso de Comunicaciones
<b>ACTIVIDAD NO 3:</b> Contratación de empresa para realización de informe de gobierno	12	Campañas "C"		anual	Controlar difusión de eventos	informe de gobierno	Insistencia compromiso de Comunicaciones
<b>ACTIVIDAD NO 3:</b> Campañas de difusión durante el año				mensual	Controlar difusión de eventos	publicidad	Insistencia compromiso de Comunicaciones

FECHA ELABORACION: 2015

GUARA VIRIDIANA SALDAÑA SALDAÑA, PERSONAL ADMINISTRATIVO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

*[Firma manuscrita]*

