

4.- "MIR" MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS - DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO - ECONÓMICO



MUNICIPIO PURÍSIMA DEL RINCÓN  
DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

NOMBRE DE LA DEPENDENCIA

OBJETIVO GENERAL	PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2040 VIGENTE/DESARROLLO SUSTENTABLE/9.- OBJETIVO GENERAL: Fomentar el crecimiento de Unidades Económicas; Impulsar y fortalecer el desarrollo de los sectores económicos Primario, Secundario y Terciario
OBJETIVO PARTICULAR	PROGRAMA DE GOBIERNO 2015-2018/2.1.7 Mejorar la infraestructura productiva del municipio
LINEA ESTRATEGICA	PROGRAMA DE GOBIERNO 2015-2018/DESARROLLO ECONÓMICO SUSTENTABLE
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	GASTO CORRIENTE

	RESUMEN NARRATIVO	META-sed	INDICADOR	FORMULA DEL INDICADOR sed	FRECUENCIA DE MEDICION sed	OBJETIVO sed	DE MEDIOS VERIFICACION	DE SUPUESTOS
FIN	CONTRIBUIR EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LA POBLACION EN EDAD PRODUCTIVA MEDIANTE LA CAPACITACION, PROFESIONALIZACION Y FORTALECIMIENTO QUE GENERE DIVERSIDAD ECONOMICA PARA EL MUNICIPIO DE PURISIMA DEL RINCÓN	GESTIONAR EL FORTALECIMIENTO DE 515 BENEFICIADOS QUE GENEREN UNA MEJOR ECONOMIA EN EL MUNICIPIO DE PURISIMA DEL RINCÓN	NÚMERO DE BENEFICIADOS	NB=N	ANUAL	IMPULSAR LA DIVERSIDAD ECONOMICA DEL MUNICIPIO	ANEXOS FINALES DE CONVENIO, OFICIOS, ACTA DE BIENES	CIERRE DE LOS PROGRAMAS
PROPOSITO:	IMPULSAR EL CRECIMIENTO ECONOMICO CON SUELDOS MAS COMPETITIVOS Y EL AUTOEMPLEO EN EL MUNICIPIO DE PURISIMA DEL RINCÓN	OTORGAR A 430 BENEFICIADOS LA CAPACITACION PARA EL TRABAJO	NÚMERO DE BENEFICIADOS	NB=N	ANUAL	IMPULSAR LA DIVERSIDAD ECONOMICA DEL MUNICIPIO	ANEXOS FINALES DE CONVENIO, OFICIOS, ACTA DE BIENES	CIERRE DE LOS PROGRAMAS
UR: 509-002	BAJO APOYO AL FORTALECIMIENTO Y CONSOLIDACION DE LAS EMPRESAS PARA ALCANZAR UN NIVEL COMPETITIVO	GESTIONAR EN EL FORTALECIMIENTO DE 25 EMPRESAS	NÚMERO DE EMPRESAS APOYADAS	NEA=N	ANUAL	CONSOLIDACION A EMPRESAS ESTABLECIDAS	REPORTE Y CERTIFICADOS	CIERRE DEL PROGRAMA
ACTIVIDAD NO 1	GESTIONAR EL PROGRAMA FONDOS GUANAJUATO PARA EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS	GESTIONAR 20 CRÉDITOS	NÚMERO DE EMPRESAS APOYADAS	NEA=N	ANUAL	CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS	REPORTE ANUAL DE FONDOS GUANAJUATO	CIERRE DEL PROGRAMA
ACTIVIDAD NO 2	CERTIFICACION DE EMPRESAS	GESTIONAR LA CERTIFICACION DE 5 EMPRESAS	NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS	NEC=N	ANUAL	MEJORAR EN EL SERVICIO Y ATENCION AL CLIENTE	COPIAS DE LAS CERTIFICACIONES	LA FEDERACION NO APERTURE EL PROGRAMA
ACTIVIDAD NO 3	MODERNIZACION DEL MERCADO MANUEL ARANZ	GESTIONAR LA MODERNIZACION DEL MERCADO POR MEDIO DEL PROGRAMA MI PLAZA	NÚMERO DE MODERNIZACION	MM=N	ANUAL	MEJORAR LA IMAGEN DEL MERCADO Y CONTRIBUIR CON UNA MEJOR MERCADOTECHNIA	CONVENIO	CIERRE DEL PROGRAMA
UR: 509-002	FOMENTO AL AUTOEMPLEO EN DIFERENTES ACTIVIDADES ECONOMICAS	GESTION PARA LA APROBACION DE 50 PROYECTOS PRODUCTIVOS	NÚMERO DE BENEFICIADOS APOYADOS	NBA=N	ANUAL	FORTALECER LAS DISTINTAS ACTIVIDADES ECONOMICAS	ACTA DE BIENES Y OFICIO	
ACTIVIDAD NO 1	PARTICIPACION EN OTORGAMIENTO DE EQUIPO Y HERRAMIENTA EN EL PROGRAMA FOMENTO AL AUNTO EMPLEO DEL ESTADO	GESTIONAR 10 APOYOS A PEQUEÑAS EMPRESAS	NÚMERO DE EMPRESAS APOYADAS	NBA=N	ANUAL	FORTALECIMIENTO A PEQUEÑOS NEGOCIOS	OFICIO	CIERRE DEL PROGRAMA
ACTIVIDAD NO 2	GESTIONAR EL PROGRAMA DE EN MARCHA EMPRENDE PARA FORTALECER A LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS POPULARES	GESTIONAR 40 APOYOS	NÚMERO DE EMPRESAS APOYADAS	NBA=N	ANUAL	FORTALECIMIENTO A PEQUEÑOS NEGOCIOS	ACTA DE BIENES	CIERRE DEL PROGRAMA
UR: 509-002	CAPACITACION LABORAL EN DIFERENTES DISCIPLINAS	GESTIONAR CURSOS DE CAPACITACION PARA EL TRABAJO CON UNA CAPACIDAD DE 440 PERSONAS	NÚMERO DE CAPACITACIONES OTORGADAS	NC=N	ANUAL	IMPULSAR LA INCORPORACION A LA VIDA LABORAL Y/O AL AUTOEMPLEO	REPORTES DE IECA	CIERRE DEL IECA
ACTIVIDAD NO 1	CAPACITAR A MUJERES PARA BUSCAR QUE EMPRENDEAN UN NEGOCIO	GESTIONAR PARA 200 PERSONAS CURSOS DE CAPACITACIONES OTORGADAS	NÚMERO DE CAPACITACIONES OTORGADAS	NC=N	ANUAL	IMPULSAR EL AUNTOEMPLEO EN MUJERES	ANEXO FINAL DE CONVENIO	CIERRE DEL IECA
ACTIVIDAD NO 2	OTORGAR CURSOS DE CAPACITACION A GRUPOS CON INCLUSION A LA VIDA	OTORGAR A 40 BENEFICIADOS CURSOS DE CAPACITACION	NÚMERO DE CAPACITACIONES OTORGADAS	NC=N	ANUAL	IMPULSO A LA INCLUSION LABORAL	ANEXO FINAL DE CONVENIO	CIERRE DEL IECA
ACTIVIDAD NO 3	GESTIONAR CURSOS PARA BUSCADORES DE EMPLEO EN EL PROGRAMA BECATE	FACILITAR CURSOS DE CAPACITACION PARA 100 PERSONAS	NÚMERO DE CAPACITACIONES OTORGADAS	NC=N	ANUAL	IMPULSAR A BUSCADORES DE EMPLEO PARA LA INCORPORACION O AUTOEMPLEO	OFICIO DEL IECA	CIERRE DEL IECA
ACTIVIDAD NO 4	OTORGAMIENTO DE CAPACITACIONES A JOVENES DE NIVEL PREPARATORIA	CAPACITAR A 100 JOVENES DE NIVEL PREPARATORIA	NÚMERO DE CAPACITACIONES OTORGADAS	NC=N	ANUAL	REFORZAR LAS HABILIDADES Y CONDICIONAMIENTOS PARA EL CAMPO LABORAL	ANEXO FINAL DE CONVENIO	CIERRE DEL IECA

FECHA ELABORACION 2015  
LIC. NORMA EDITH LOPEZ RAMIREZ  
DIRECTORA

4. "MIR" MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS - DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO - TURISMO



MUNICIPIO PURÍSIMA DEL RINCÓN  
DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

NOMBRE DE LA DEPENDENCIA

OBJETIVO GENERAL	PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2040 VIGENTE/DESARROLLO SUSTENTABLE/S. OBJETIVO GENERAL: Fortalecer, explorar y consolidar el potencial turístico patrimonial y ecológico del municipio de forma estructurada e integral.
OBJETIVO PARTICULAR	PROGRAMA DE GOBIERNO 2015-2018/2.1.7 Mejorar la Infraestructura productiva del municipio
LINEA ESTRATEGICA	PROGRAMA DE GOBIERNO 2015-2018/DESARROLLO ECONOMICO SUSTENTABLE
PROGRAMA PRESUPUESTARIO	GASTO CORRIENTE

	RESUMEN NARRATIVO	META- <i>sat</i>	INDICADOR	FORMULA DEL INDICADOR <i>sat</i>	FRECUENCIA DE MEDICION <i>sat</i>	OBJETIVO <i>sat</i>	MECIOS VERIFICACION	DE	SUPUESTOS
FIN	IMPULSAR Y PROMOVER LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL MUNICIPIO DE PURISIMA DEL RINCÓN QUE GENERE UN INCREMENTO EN LA DERRAMA ECONOMICA DEL DESTINO MEDIANTE LA CREACION Y MANEJO DE LA OFERTA TURISTICA QUE PROMUEVA LA LLEGADA DE VISITANTES E INCREMENTE EL GASTO PROMEDIO	AUMENTO EN EL PORCENTAJE DE VISITANTES	PORCENTAJE DE VISITANTES	(NÚMERO DE VISITANTES DEL AÑO ANTERIOR - NÚMERO DE VISITANTES DEL AÑO ACTUAL / NÚMERO DE VISITANTES DEL AÑO ANTERIOR) * 100	ANUAL	MANTENER LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL MUNICIPIO	COMPARATIVO DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DEL AÑO ANTERIOR CON LOS DEL AÑO ACTUAL		CRISIS ECONOMICA
PROPOSITO:	INCREMENTO DE LA DERRAMA TURISTICA EN EL MUNICIPIO	AUMENTO DE LA DERRAMA ECONOMICA GENERADA	PORCENTAJE DE LA DERRAMA ECONOMICA	(DERRAMA ECONOMICA DEL AÑO ANTERIOR - DERRAMA ECONOMICA DEL AÑO ANTERIOR) / DERRAMA ECONOMICA DEL AÑO ANTERIOR * 100	ANUAL	LOGRAR QUE LOS INGRESOS DERIVADOS DEL TURISMO AL MUNICIPIO SEAN MAYORES AL AÑO ANTERIOR	RESULTADOS DE ENCUESTAS Y DEL PERFIL DEL VISITANTE		CRISIS ECONOMICA
<b>IR-305-001 DETALLE</b>									
COMPONENTE 1	FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR TURISTICA	CREAR 1 CARTERA DE PROYECTOS VIABLES	NÚMERO DE INDICATIVOS DE FORTALECIMIENTO	NI * N	ANUAL	ELEVAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR	CARTERA DE PROYECTOS		FALTA DE INVERSIÓN
ACTIVIDAD NO 1	CONFORMACIÓN DE LA CARPETA PARA LA PERMANENCIA DENTRO DEL PROGRAMA FEDERAL DE PUEBLOS MÁGICOS	EVIDENTE EVALUACIÓN PARA PERMANENCIA COMPLETO	CARPETA DE EVIDENCIAS (CE)	CE + 1	ANUAL	PERMANECER DENTRO DEL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS	CARPETA FÍSICA Y DIGITAL COMPROBATORIA		PERDIDA DE LA INFORMACIÓN
ACTIVIDAD NO 2	CURSOS DE CAPACITACIÓN EN ATENCIÓN AL TURISTA	1 CURSO DE CAPACITACIÓN EN ATENCIÓN AL TURISTA	NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADAS	NP * N	ANUAL	INCREMENTAR LA CALIDAD DEL SERVIDIO AL TURISTA MEDIANTE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS CAPACITADOS	LISTAS DE ASISTENCIA Y EVIDENCIA FOTOGRAFICA		FALTA DE CONCURRENCIA ESTATAL PARA ELABORACIÓN DE CURSOS
ACTIVIDAD NO 3	DESARROLLO DE PRODUCTOS TURISTICOS	2 NUEVOS PRODUCTOS TURISTICOS	NÚMERO DE NUEVOS PRODUCTOS TURISTICOS	NP * N	ANUAL	AUMENTAR LA OFERTA TURISTICA EN EL MUNICIPIO	ITINERARIO DEL PRODUCTO		FALTA DE INVERSIÓN
ACTIVIDAD NO 4	GESTIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE EQUIPO, MOBILIARIO, MAQUIN COMERCIAL Y ASESORAMIENTO EMPRESARIAL A EMPRESAS TURISTICAS	3 EMPRESAS BENEFICIADAS	NÚMERO DE EMPRESAS BENEFICIADAS	NE * N	ANUAL	ENRIQUECER EL VALOR DEL SERVICIO O SER OFICIO DE TURISTA CON MEJORES INSTALACIONES PRODUCTOS Y UNA ADECUADA ADMINISTRACIÓN	LISTA DE EMPRESAS TURISTICAS BENEFICIADAS Y FOTOGRAFIAS DE EVIDENCIA		PROYECTO NO APROBADO POR SECTOR GUANAJUATO
<b>IR-305-002 DETALLE</b>									
COMPONENTE 2	DESARROLLO DE UNA CARTERA DE EVENTOS PARA LOS VISITANTES	CREAR UNA AGENDA CULTURAL CON 8 EVENTOS AL AÑO EN JALPA DE CÁNOVAS	NÚMERO DE EVENTOS	NE * N	ANUAL	GENERAR MAYOR AFILIENCIA DE VISITANTES Y TURISTAS EN JALPA DE CÁNOVAS	BOLETINES Y EVIDENCIA FOTOGRAFICA		CANCELACIÓN DE EVENTOS POR CLIMA
ACTIVIDAD NO 1	APOYO EN LA REALIZACIÓN DE NUEVOS EVENTOS EN JALPA DE CÁNOVAS	ELECCIÓN DE 5 EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS	NÚMERO DE EVENTOS EJECUTADOS	NE * N	ANUAL	EJECUTAR, RESCATAR, DIVERSIFICAR Y PROMOVER EVENTOS PARA EL DISFRUTE DE LOS VISITANTES Y TURISTAS QUE SE ENCAJEN EN ENALTAR LOS VALORES CULTURALES Y/O DEPORTIVOS DE PURISIMA DEL RINCÓN	BOLETINES Y EVIDENCIA FOTOGRAFICA		FALTA DE CONCURRENCIA * FALTA DE RECURSO
ACTIVIDAD NO 2	APOYO EN LA CONSOLIDACIÓN DE EVENTOS ESPECIALES	INCREMENTAR 3% LA CANTIDAD DE ASISTENTES AL EVENTO	PORCENTAJE ASISTENTES AL EVENTO	(NÚMERO DE ASISTENTES EN EL AÑO ANTERIOR - NÚMERO DE ASISTENTES EN EL AÑO ACTUAL / NÚMERO DE ASISTENTES EN EL AÑO ANTERIOR) * 100	ANUAL	GENERAR UNA MAYOR DEMANDA DE SERVICIOS TURISTICOS QUE CONTRIBUYA AL POSICIONAMIENTO DEL EVENTO A NIVEL REGIONAL	BOLETINES OFICIOS PETICIÓN DE APOYO		CANCELACION DEL EVENTO POR EL ESTADO
<b>IR-305-003 DETALLE</b>									
COMPONENTE 3	AUMENTO EN LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL DESTINO	AUMENTO DE HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	HP * N	ANUAL	POSICIONAR EL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL TURISTICO DEL MUNICIPIO DE PURISIMA DEL RINCÓN	FOTOS, FOLLETOS, SPOT DE RADIO		COMPETENCIA FRONTE A OTROS DESTINOS
ACTIVIDAD NO 1	PARTICIPACIÓN EN EVENTOS GASTRONOMICOS A NIVEL ESTATAL	PARTICIPAR EN 5 EVENTOS GASTRONOMICOS A NIVEL ESTATAL	NÚMERO DE EVENTOS A LOS QUE SE ASISTE	NE * N	ANUAL	SITUAR LA OFERTA GASTRONOMICA DEL MUNICIPIO DE PURISIMA DEL RINCÓN A NIVEL ESTATAL NACIONAL	INVITACIONES OFICIALES FOTOGRAFIAS PARTICIPACIÓN		FALTA DE PUESTA EN VALOR DE LA OFERTA GASTRONOMICA EN EL MUNICIPIO
ACTIVIDAD NO 2	PARTICIPACIÓN EN LA FERIA DE PUEBLOS MÁGICOS Y TIANGUIS TURISTICO	ASISTIR A EL TIANGUIS TURISTICO Y LA FERIA DE PUEBLOS MÁGICOS	NÚMERO DE EVENTOS A LOS QUE SE ASISTE	NE * N	ANUAL	POSICIONAR AL MUNICIPIO DE PURISIMA DEL RINCÓN Y SUS PRINCIPALES ATRACTIVOS EN PLATAFORMAS TURISTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	INVITACIONES OFICIALES PARTICIPACIÓN, CITAS NEGOCIOS REALIZADAS		FALTA DE INTERES DE LOS VISITANTES POR LA ALTA COMPETENCIA DE LOS DESTINOS TURISTICOS
ACTIVIDAD NO 3	IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA PROMOVER EL DESTINO	ESTRUCTURAL, DISEÑAR IMPRIMIR 5,000 PIEZAS DE MATERIAL PUBLICITARIO	NÚMERO DE MATERIAL PUBLICITARIO IMPRESO	MP * N	ANUAL	DISTRIBUIR DE MANERA ESTRATEGICA MATERIAL PUBLICITARIO DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE PURISIMA DEL RINCÓN	EVIDENCIA FOTOGRAFICA Y COPIA DEL MATERIAL		AGENDA DE SEGMENTOS TURISTICOS ESPECIFICOS DEL DESTINO
ACTIVIDAD NO 4	REALIZACIÓN DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN	REALIZAR 4 VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN CON DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NÚMERO DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN REALIZADOS	VF * N	ANUAL	DAR A CONOCER A MEDIOS ESPECIALIZADOS LOS ATRIBUTOS DEL DESTINO PARA UNA ADECUADA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN POR SEGMENTO TURISTICO	PUBLICACIONES REALIZADAS POR LOS MEDIOS ASISTENTES Y EVIDENCIA FOTOGRAFICA		DISPOSICIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS

FECHA ELABORACIÓN: 2015  
LIC. NORIS EDUARDO RAMÍREZ  
DIRECTOR

