

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN 2023

La Dirección de Comunicación Social de Presidencia Municipal de Purísima del Rincón, mantiene relación directa con medios locales, estatales y nacionales, como los que sean necesarios, en el privilegio de la información oportuna con imagen, diseño y reportes.

Cada mes emitimos cerca de 30 boletines; día a día alimentamos redes sociales para llegar a la población, a través de los diferentes canales de comunicación.

## Proyección Anual

- Ruedas de prensa (24)
- Cápsulas (30)
- Diseños (6000)
- Boletines (300)
- Redes sociales (1080 publicaciones)
- Informativo mensual (12)

## PRESENCIA

87,000 habitantes de Purísima del Rincón y visitantes

## ALCANCE

1. Facebook
2. Instagram
3. Twitter
4. YouTube
5. Pantalla aérea
6. Pendones
7. Espectaculares

## REDES SOCIALES

## PERMANENCIA

- El video Informativo se lanza cada mes.
- Campañas de crianza positiva, cuidado vial, protección a la familia, seguridad, cuidado del agua, planet youth, cuidados de la salud y otros.

## # DESTACADOS

- UnidosTrascendemos
- CercaDeTi
- AsíEsPurísima
- EnFamiliaUnidosSiEsPosible
- CercadeTiHayResultados
- ExprésateEnArmonía
- SomosEnergíaPracticaTuDeporte
- ViralizaTuLimpieza
- CercaDeTiPorLaSalud
- PrevenirEsVivir



**PURÍSIMA DEL RINCÓN**  
GOBIERNO MUNICIPAL  
H. AYUNTAMIENTO 2021 -2024

# COMUNICACIÓN SOCIAL 2021-2024

## FORMAS

ATENDEMOS RESPONSABILIDADES ADMINISTRATIVAS Y DE TRANSPARENCIA.

## REDES SOCIALES

MANTENEMOS ATENCIÓN CERCANA A INQUIETUDES DE LOS PURISIMENSES, SIENDO PUNTUALES A SUS CONSULTAS E INQUIETUDES.

## ÉNFASIS

HACEMOS ÉNFASIS EN INFORMAR, ORIENTAR Y MANTENER LA IDENTIDAD DEL TRABAJO EN PURÍSIMA CON ACCIONES Y SERVICIOS QUE SON DE INTERÉS A LOS PURISIMENSES.

## ESPACIOS

EN TRANSVERSALIDAD CON OBRAS PÚBLICAS Y SERVICIOS PÚBLICOS INCREMENTAMOS ESPACIOS DE DIFUSIÓN.

## COBERTURA

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SE ATIENDEN PRESENCIAL, A DISTANCIA, CON BOLETINES, POSTURAS, ENTREVISTAS Y RUEDAS DE PRENSA.

## PARTICIPANTES

ATENDIENDO EL AVISO DE PRIVACIDAD, INVOLUCRAMOS A LOS HABITANTES A SER PARTE DE LA DIFUSIÓN DE ACCIONES.

## COMPETENCIA Y RESPONSABILIDAD

CON LA MISMA POLÍTICA SOCIAL DE PONER COMO PRIORIDAD A LOS PURISIMENSES COMPLEMENTAMOS DIFUSIÓN DE ACCIONES Y PROYECTOS MUNICIPALES EN TRANSVERSALIDAD Y COMUNICACIÓN LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO.

