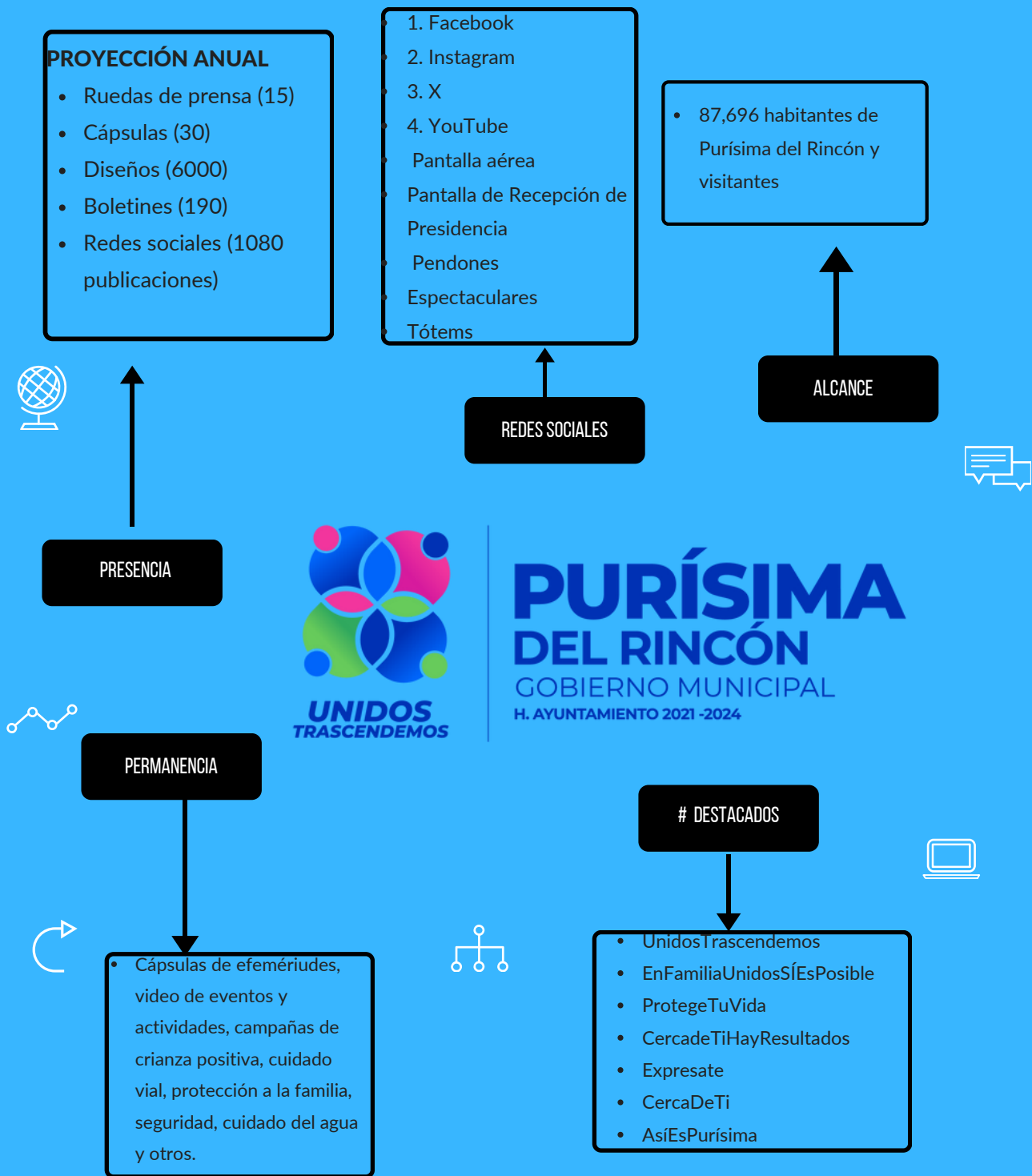


# ESTRATEGIA COMUNICACIÓN 2024

La Dirección de Comunicación Social de Presidencia Municipal de Purísima Del Rincón, mantiene relación directa con medios locales, estatales y nacionales, como los que sean necesarios, en el privilegio de la información oportuna, con imagen, diseño, y reportes.

Cada mes emitimos de 20 a 30 boletines; día a día alimentamos redes sociales para llegar a la población, generamos diseños variados.



# COMUNICACIÓN SOCIAL 2021-2024

## FORMAS

ATENDEMOS RESPONSABILIDADES ADMINISTRATIVAS Y DE TRANSPARENCIA

## ESPACIOS

EN TRANSVERSALIDAD CON OBRAS PÚBLICAS Y SERVICIOS PÚBLICOS INCREMENTAMOS TÓTEMOS DE DIFUSIÓN

## ÉNFASIS

HACEMOS ÉNFASIS EN POSICIONAMIENTO DE ACCIONES Y SERVICIOS QUE SON DE INTERÉS A LOS PURISIMESES

## PARTICIPANTES

ATENDIENDO EL AVISO DE PRIVACIDAD, INVOLUCRAMOS A LOS HABITANTES A SER PARTE DE LA DIFUSIÓN DE ACCIONES

## REDES SOCIALES

MANTENEMOS ATENCIÓN CERCANA A INQUIETUDES DE LOS PURISIMENSES, SIENDO PUNTUALES A SUS DUDAS, CONSULTAS E INQUIETUDES

## COMPETENCIA

COMPLEMENTAMOS DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS MUNICIPALES EN TRANSVERSALIDAD Y COMUNICACIÓN CON EL ESTADO

## COBERTURA

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SE ATIENDEN PRESENCIAL, A DISTANCIA, CON BOLETINES, POSTURAS, ENTREVISTAS Y RUEDAS DE PRENSA

## RESPONSABILIDAD

CON LA MISMA POLÍTICA SOCIAL DE PONER COMO PRIORIDAD A LOS PURISIMENSES TRABAJAMOS EN TRANSVERSALIDAD CON CAMPAÑAS DE LA FEDERACIÓN

