



Purísima del Rincón, Guanajuato a 30 de enero de 2026.- Habiéndose recibido en la Dirección de la Unidad de Transparencia de este municipio, la solicitud de información pública realizada vía Plataforma Nacional de Transparencia y registrada bajo el folio 110197400003426; petición que fue radicada en el Expediente con número de control interno UT/PMA/SI/034/2026 de conformidad con el artículo 47 fracción IX de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato, se da cuenta de lo siguiente:

PRIMERO. - Visto lo de cuenta, esta Unidad de Transparencia da parte al solicitante que de acuerdo con el artículo 47 de LTyAIPEGto., es la instancia competente y responsable de garantizar las medidas y condiciones de accesibilidad para que toda persona pueda ejercer su Derecho de Acceso a la Información.

SEGUNDO. - En atención a lo señalado en supra líneas, es necesario referir a lo que la persona solicitante demanda y que a la letra reza: *“Solicito relación de los funcionarios que hayan asistido a la FITUR 2026 (Feria Internacional de Turismo), la cual se llevó a cabo del 21 al 25 de enero en Madrid, España. Solicito se indique nombre, puesto del funcionario y relación de gastos destinados para la asistencia a la FITUR 2026, y copia de las facturas, recibos o cualquier otro documento que respalde dichos gastos. También solicito relación de los eventos, reuniones u otras actividades en los que participó, desglosado por día, así como el plan de trabajo que sustentó su participación en la FITUR 2026.” (SIC)*

TERCERO. - Llevado a cabo el análisis de la solicitud y a fin de estar en la posibilidad de otorgar respuesta a lo requerido, esta Unidad de Transparencia advierte al peticionario que turnó el oficio UT/PMA/038/2026 a la Dirección de Turismo y UT/PMA/039/2026 al despacho del Presidente Municipal por considerarse las unidades administrativas posibles de poseer, suministrar y/o resguardar la información solicitada, las cuales, dieron respuesta bajo los escritos DTUR/PMA/400/2026 y Oficio sin folio de fecha 26 de enero mismos que se anexan al final del presente acuerdo.

CUARTO.- Se da parte entonces a la persona solicitante que, el Derecho de Acceso a la Información Pública es aquel que tiene toda persona de solicitar gratuitamente la información generada, administrada o en posesión de las autoridades públicas, quienes tienen la obligación de entregarla sin que la persona necesite acreditar interés alguno ni justificar su uso, siendo así que la transparencia es una cualidad además de un compromiso de cualquier sujeto obligado, de poner a disposición de la personas información sobre las acciones que realiza y el uso que hace de los recursos públicos, misma que debe ser publicada por medios electrónicos para su consulta. De tal manera que, respecto al municipio de Purísima del Rincón, Guanajuato, como sujeto obligado puede localizar esta información en el siguiente hipervínculo: <https://purisimadelrincon.mx/transparencia/>, lo expuesto anteriormente se desprende de los artículos 7, fracción XII, artículos 26, 28 fracción I y II y artículo 69 de la Ley de Transparencia, los cuales a la letra señalan: *Artículo 7. Para los efectos de la presente Ley se entenderá por:*

XII. Información Pública: *Se entiende por información pública todo documento, que se genere, obtenga, adquiera, transforme o posean los sujetos obligados referidos en esta Ley.*

Artículo 26. *Los sujetos obligados de manera proactiva deberán poner a disposición de la sociedad y mantener actualizada en los respectivos medios electrónicos, de acuerdo a sus facultades, atribuciones, funciones u objeto social, según corresponda, la información, por lo menos, de los temas, documentos y políticas que a continuación se señalan:*

- I.** *El marco normativo aplicable al sujeto obligado, en el que deberá incluirse leyes, códigos, reglamentos, decretos de creación, manuales administrativos, reglas de operación, criterios, políticas, entre otros;*
- II.** *Su estructura orgánica completa, en un formato que permita vincular cada parte de la estructura, las atribuciones y responsabilidades que le corresponden a cada servidor público, prestador de servicios profesionales o miembro de los sujetos obligados, de conformidad con las disposiciones aplicables;*
- III.** *Las facultades de cada Área;*
- IV.** *Las metas y objetivos de las Áreas de conformidad con sus programas operativos;*
- V.** *Los indicadores relacionados con temas de interés público o trascendencia social que conforme a sus funciones, deban establecer;*
- VI.** *Los indicadores que permitan rendir cuenta de sus objetivos y resultados;*
- VII.** *El directorio de todos los Servidores Públicos, a partir del nivel de jefatura de departamento o su equivalente, o de menor nivel, cuando se brinde atención al público; manejen o apliquen recursos públicos; realicen actos de autoridad o presten servicios profesionales bajo el régimen de confianza u honorarios y personal*



PURÍSIMA

de base. El Director de Unidad de Transparencia tiene el nombre, cargo o nombramiento asignado, nivel del puesto en la estructura orgánica, fecha de alta en el cargo, número telefónico, domicilio para recibir correspondencia y dirección de correo electrónico oficiales;

- VIII.** La remuneración bruta y neta de todos los Servidores Públicos de base o de confianza, de todas las percepciones, incluyendo sueldos, prestaciones, gratificaciones, primas, comisiones, dietas, bonos, estímulos, ingresos y sistemas de compensación, señalando la periodicidad de dicha remuneración;
- IX.** Los gastos de representación y honorarios, así como el nombre de comisión correspondiente;
- X.** El número total de las plazas y del personal de base y confianza, especificando el total de las vacantes, por nivel de puesto, para cada unidad administrativa;
- XI.** Las contrataciones de servicios profesionales por honorarios, señalando los nombres de las personas prestadoras de servicios, los servicios contratados, el monto de los honorarios y el período de contratación;
- XII.** La información en Versión Pública de las declaraciones patrimoniales de los Servidores Públicos que así lo determinen, en los sistemas habilitados para ello, de acuerdo a la normatividad aplicable;
- XIII.** El domicilio de la Unidad de Transparencia, además de la dirección electrónica donde podrán recibirse las solicitudes para obtener la información;
- XIV.** Las convocatorias a concursos para ocupar cargos públicos y los resultados de los mismos;
- XV.** La información de los programas de subsidios, estímulos y apoyos, en el que se deberá informar respecto de los programas de transferencia, de servicios, de infraestructura social y de subsidio, en los que se deberá contener lo siguiente:
- XVI.** Las condiciones generales de trabajo, contratos o convenios que regulen las relaciones laborales del personal de base o de confianza, así como los recursos públicos económicos, en especie o donativos, que sean entregados a los sindicatos y ejerzan como recursos públicos;
- XVII.** La información curricular, desde el nivel de jefatura de departamento o equivalente, hasta el titular del sujeto obligado, así como, en su caso, las sanciones administrativas de que haya sido objeto;
- XVIII.** El listado de los Servidores Públicos con sanciones administrativas definitivas, especificando la causa de sanción y la disposición;
- XIX.** Los servicios que ofrecen señalando los requisitos para acceder a ellos;
- XX.** Los trámites, requisitos y formatos que ofrecen;
- XXI.** La información financiera sobre el presupuesto asignado, así como los informes del ejercicio trimestral del gasto, en términos de la Ley General de Contabilidad Gubernamental y demás normatividad aplicable;
- XXII.** La información relativa a la deuda pública, en términos de la normatividad aplicable;
- XXIII.** Los montos destinados a gastos relativos a comunicación social y publicidad oficial desglosada por tipo de medio, proveedores, número de contrato y concepto o campaña;
- XXIV.** Los informes de resultados de las auditorías al ejercicio presupuestal de cada sujeto obligado que se realicen y, en su caso, las aclaraciones que correspondan;
- XXV.** El resultado de la dictaminación de los estados financieros;
- XXVI.** Los montos, criterios, convocatorias y listado de personas físicas o morales a quienes, por cualquier motivo, se les asigne o permita usar recursos públicos o, en los términos de las disposiciones aplicables, realicen actos de autoridad. Asimismo, los informes que dichas personas les entreguen sobre el uso y destino de dichos recursos;
- XXVII.** Las concesiones, contratos, convenios, permisos, licencias o autorizaciones otorgados, especificando los titulares de aquéllos, debiendo publicarse su objeto, nombre o razón social del titular, vigencia, tipo, términos, condiciones, monto y modificaciones, así como si el procedimiento involucra el aprovechamiento de bienes, servicios y recursos públicos;
- XXVIII.** La información sobre los resultados sobre procedimientos de adjudicación directa, invitación restringida y licitación de cualquier naturaleza, incluyendo la Versión Pública del Expediente respectivo y de los contratos celebrados;
- XXIX.** Los informes que por disposición legal generen los sujetos obligados;
- XXX.** Las estadísticas que generen en cumplimiento de sus facultades, competencias o funciones con la mayor desagregación posible;
- XXXI.** Informe de avances programáticos o presupuestales, balances generales y su estado financiero;
- XXXII.** Padrón de proveedores y contratistas;
- XXXIII.** Los convenios de coordinación de concertación con los sectores social y privado;
- XXXIV.** El inventario de bienes muebles e inmuebles en posesión y propiedad, así como de los que hayan sido dados de baja, su destino final y en su caso el ingreso que ello haya significado;
- XXXV.** Las recomendaciones emitidas por los órganos públicos del Estado mexicano u organismos internacionales garantes de los derechos humanos, así como las acciones que han llevado a cabo para su atención;
- XXXVI.** Las resoluciones y laudos que se emitan en procesos o procedimientos seguidos en forma de juicio;
- XXXVII.** Los mecanismos de participación ciudadana;
- XXXVIII.** Los programas que ofrecen, incluyendo información sobre la población, objetivo y destino, así como los trámites, tiempos de respuesta, requisitos y formatos para acceder a los mismos;
- XXXIX.** Las actas y resoluciones del Comité de Transparencia de los sujetos obligados;
- XL.** Todas las evaluaciones y encuestas que hagan los sujetos obligados a programas financiados con recursos públicos;
- XLI.** Los estudios financiados con recursos públicos;
- XLII.** El listado de personas jubiladas y pensionadas y el monto que reciben;
- XLIII.** Los ingresos recibidos por cualquier concepto señalando el nombre de las personas responsables de recibirlos, administrarlos y ejercerlos, así como su destino, indicando el destino de cada uno de ellos;
- XLIV.** Donaciones hechas a terceras personas en dinero o en especie;
- XLV.** El catálogo de disposición y guía de archivo documental;
- XLVI.** Las actas de sesiones ordinarias y extraordinarias, así como las opiniones y recomendaciones que emitan, en su caso, los consejos consultivos;



PURÍSIMA Gobierno Municipal

XLVII. Para efectos estadísticos, todas las solicitudes a las empresas concesionarias de telecomunicaciones y proveedores de servicios o aplicaciones de Internet para la intervención de comunicaciones privadas, el acceso al registro de comunicaciones y la localización geográfica en tiempo real de equipos de comunicación, que contenga exclusivamente el objeto, el alcance temporal y los fundamentos legales del requerimiento, así como, en su caso, la mención de que cuenta con la autorización judicial correspondiente. **(NO APLICA)**

XLVIII. Cualquier otra información que sea de utilidad o se considere relevante, además de la que, con base en la información estadística, responda a las preguntas hechas con más frecuencia por el público, debiendo comunicar al Pleno del Instituto los rubros de información para que éste, fundada y motivada apruebe la relación de información que deberá publicarse, debiendo hacer mención en su página web de la que no les resulte aplicable;

XLIX. La relación de solicitudes de acceso a la información pública, así como las respuestas; y

L. Las demás contenidas en esta ley y demás ordenamientos legales aplicables.

Artículo 28. Los sujetos obligados del Poder Ejecutivo y los ayuntamientos, deberán poner a disposición del público y actualizar la siguiente información:

I. En el caso del Poder Ejecutivo y los ayuntamientos:

- a) Los planes estatales y municipales de desarrollo, según corresponda;
- b) El presupuesto de egresos y las fórmulas de distribución de los recursos otorgados;
- c) El listado de expropiaciones decretadas y ejecutadas que incluya, cuando menos, la fecha de expropiación, el domicilio y la causa de utilidad pública y las ocupaciones superficiales;
- d) El nombre, denominación o razón social y clave del registro federal de las personas contribuyentes a los que se les hubiera cancelado o condonado algún crédito fiscal, así como los montos respectivos. Asimismo, la información estadística sobre las exenciones previstas en las disposiciones fiscales;
- e) Los nombres de las personas a quienes se les habilitó para ejercer como notarios públicos, así como sus datos de contacto, la información relacionada con el proceso de otorgamiento del fiat y las sanciones que se les hubieran aplicado;
- f) La información detallada que contengan los planes de desarrollo urbano, ordenamiento territorial y ecológico, los tipos y usos de suelo, licencias de uso y construcción otorgadas por los gobiernos municipales; y
- g) Las disposiciones administrativas, directamente o a través de la autoridad competente, con el plazo de anticipación que prevean las disposiciones aplicables al sujeto obligado de que se trate, salvo que su difusión pueda comprometer los efectos que se pretenden lograr con la disposición o se trate de situaciones de emergencia, de conformidad con dichas disposiciones.

II. Adicionalmente, en el caso de los ayuntamientos:

- a) El contenido de los recibos y acuerdos aprobados por los ayuntamientos; y
- b) Las actas de sesiones y el sentido de votación de comisiones, órganos y consejos así como los controles de asistencia.

Artículo 69. Las áreas del sujeto obligado elaborarán un índice de los expedientes clasificados como reservados, por área responsable de la información y tema.

El índice deberá elaborarse semestralmente y publicarse en la página de internet del Instituto, así como en la de los sujetos obligados en formatos abiertos. Dicho índice deberá publicarse al día siguiente de su actualización y deberá indicar la unidad administrativa que generó la información, el nombre del documento, si se trata de una reserva completa o parcial, la fecha en que inicia y finaliza la reserva, su justificación, el plazo de reserva y, en su caso, las partes del documento que se reservan y si se encuentra en prórroga.

En ningún caso el índice será considerado como información reservada.

Finalmente, en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 99 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato, se hace del conocimiento del solicitante que en caso de inconformidad con el contenido de la respuesta, podrá interponer recurso de revisión atendiendo a los artículos 141, 142 y 143 de la Ley en comento, dentro de los quince días hábiles siguientes, contados a partir de la fecha de notificación de la presente respuesta, lo anterior es posible accediendo a la plataforma en la que interpuso la solicitud de acceso a la información, o bien ante el Instituto de Acceso a la Información Pública para el Estado de Guanajuato.

Por lo anterior, se da cumplimiento a la solicitud de información folio 110197400003426, agréguese a las constancias del expediente en trámite citado al rubro. Notifíquese.

Así lo acordó y firma la Lic. Paloma Yazmín del Rocio Collazo Saldaña, directora de la Unidad de Transparencia del Municipio de Purísima del Rincón, Guanajuato.



UNIDAD DE TRANSPARENCIA
TEL: 743 55 61
TEL: 743 2114



Purísima del Rincón, Guanajuato
a 26 de enero de 2026.

OFICIO: DTUR/PMA/400/2026

Asunto: Atención a solicitud 110197400003426

**DIRECCIÓN DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA
LIC. PALOMA YAZMIN DEL ROCIO COLLAZO SALDAÑA**

Quien suscribe Lic. José Roberto Camargo Pérez, director de Turismo del Municipio de Purísima del Rincón, le envió un cordial saludo y el mejor de mis deseos para que todos sus proyectos se realicen de manera satisfactoria, Por medio del presente, me permito confirmar la recepción de su oficio número de folio: **110197400003426**, recibido el día 26 de enero de 2026 en el que se solicita información *"Solicito relación de los funcionarios que hayan asistido a la FITUR 2026 (Feria Internacional de Turismo), la cual se llevó a cabo del 21 al 25 de enero en Madrid, España. Solicito se indique nombre, puesto del funcionario y relación de gastos destinados para la asistencia a la FITUR 2026, y copia de las facturas, recibos o cualquier otro documento que respalde dichos gastos. También solicito relación de los eventos, reuniones u otras actividades en los que participó, desglosado por día, así como el plan de trabajo que sustentó su participación en la FITUR 2026."* (SIC):

RESPUESTA:

1. Puesto del funcionario y relación de gastos destinados
 - Presidente Municipal - Mtro. Roberto García Urbano
 - Director de Turismo – Lic. José Roberto Camargo Pérez
2. Gasto para la asistencia:
 - Gasto Total: \$110,467.54 incluye IVA,
NOTA: el municipio solo pago vuelos y hospedaje.
3. Anexo factura. *Nota: la factura refleja la retención de impuestos correspondiente.*
4. Anexo itinerario.

Sin más por el momento me despido de usted quedando a sus órdenes para cualquier duda o aclaración al respecto.

Atentamente
"Trasciende Por Su Gente"

Lic. José Roberto Camargo
Director de Turismo



C.c.p. Archivo



LETICIA CISNEROS RAMIREZ

CIRL770308MI5
RÉGIMEN FISCAL: 612 - Personas Físicas con Actividades Empresariales y Profesionales
PLAZA PRINCIPAL, 139 A SUR, PLAZA PRINCIPAL, 36400, PURISIMA DE BUSTOS, Guanajuato, México
Tel. 4767060317

CLIENTE

MUNICIPIO DE PURISIMA DEL RINCON
MPR8501011K9
USO CFDI: G03 - Gastos en general.
DOMICILIO FISCAL: 36400
REGIMEN FISCAL: 603 - Personas Morales con Fines no Lucrativos
Palacio Municipal, SN, 36400, Purisima de Bustos, Purisima del Rincón, Guanajuato, México

Factura 633

FOLIO FISCAL (UUID)
0DC9EB42-7059-4CA0-961F-684CED4F7015
NO. DE SERIE DEL CERTIFICADO DEL SAT
00001000000711762511
NO. DE SERIE DEL CERTIFICADO DEL EMISOR
00001000000711357589
FECHA Y HORA DE CERTIFICACIÓN
2025-12-17T14:42:12
RFC PROVEEDOR DE CERTIFICACIÓN
STA0903206B9
FECHA Y HORA DE EMISIÓN DE CFDI
2025-12-17T14:18:53
LUGAR DE EXPEDICIÓN
36400

CONCEPTOS

Cantidad	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Objeto Imp.	Importe
1.00	E48	HOSPEDAJE EN MADRID PARA EVENTO EN MADRID FITUR 2026 \$45,820.64 VUELOS LEON-MEXICO-MADRID-MEX-LEON \$49,410 Clave Prod. Serv. - 90121501 Servicios de organización de excursiones Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - 95230.64 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 15,236.90 Retenciones: 002 IVA Base - 95230.64 Tasa - 0.106600 Importe - \$ 10,151.59	\$ 95,230.64	02 - Sí objeto de impuesto.	\$ 95,230.64

IMPORTE CON LETRA

CIEN MIL TRESCIENTOS QUINCE PESOS, 95/100 MXN

TIPO DE COMPROBANTE
FORMA DE PAGO
MÉTODO DE PAGO
MONEDA
VERSION
EXPORTACION

I - Ingreso
99 - Por definir
PPD - Pago en parcialidades o diferido
MXN - Peso Mexicano
4.0
01 - No aplica

SUBTOTAL \$ 95,230.64
TRASLADO IVA TASA 0.160000 \$ 15,236.90
RETENCIÓN IVA \$ 10,151.59
TOTAL \$ 100,315.95



SELLO DIGITAL DEL CFDI

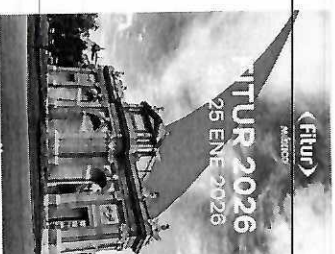
H0ZQdCj1uNPSL3i+WpZRSu7Ci0yOLKEREg+buDOKMZu1sTxM3JJ58wj2UXSmDn1IYmWMTJEkO1qUjhp8VKnorns+0qbyNvE07Pte7strjCIsEpuWr9Vi8y2ucJ0xGR+8EH6SY67HUDIZRM+PvxQ5sAT6T1ucfbcJ8Cj064G7mHDkXQXKzbe7CAFUQkj0lsu5d1sMczcL7OPcJDFGIMfyeErAHViuKCzfk2qoh1ISJbAKH9QRwek0WKnjqsRdv+DGI3FCUIK Cer6K+E+hCF9I6/RifuhI79vwrVa1TX18DvLUyXZvnFRqrShKySzCku8SYC1Zk3pBcS1mrxkGw==

SELLO DIGITAL DEL SAT

xxxAXKPj00X3bXceRehTn4MgAN6OaoDoUSedwEA8judKzYvOjOlyCfVGA4e0dY7Sj7MCmGkyoJ7F4CDNtkmFS7YCMeylv5gSplLRNQA0sazwCEtknH8pS1n1hFKqsDa9ILDYIF5lgeNpswvriymW1zOWp1nSZk/fY7LTIH/nxkZAmP57V+CdEoFhRqbQZvjKMLJ2CM0mpzkwC9mXVbd/S3MW/nHaokSuGymI9CwV9sZla9Y0FKAhMh/e6I/LRGs9LoqQxJLuFZYtOT8nLiQkAn0exwg7QqbUKIMQYSX0QGx87yTgduQYuSPV413LsKkPjs08ZGuW74mc32NWwKQ==

CADENA ORIGINAL DEL COMPLEMENTO DE CERTIFICACIÓN DIGITAL DEL SAT

||1.1|0DC9EB42-7059-4CA0-961F-684CED4F7015|2025-12-17T14:42:12|STA0903206B9|H0ZQdCj1uNPSL3i+WpZRSu7Ci0yOLKEREg+buDOKMZu1sTxM3JJ58wj2UXSmDn1IYmWMTJEkO1qUjhp8VKnorns+0qbyNvE07Pte7strjCIsEpuWr9Vi8y2ucJ0xGR+8EH6SY67HUDIZRM+PvxQ5sAT6T1ucfbcJ8Cj064G7mHDkXQXKzbe7CAFUQkj0lsu5d1sMczcL7OPcJDFGIMfyeErAHViuKCzfk2qoh1ISJbAKH9QRwek0WKnjqsRdv+DGI3FCUIK Cer6K+E+hCF9I6/RifuhI79vwrVa1TX18DvLUyXZvnFRqrShKySzCku8SYC1Zk3pBcS1mrxkGw==|00001000000711762511||



PROGRAMA DE ACTIVIDADES FITUR

PURÍSIMA DEL RINCÓN | COMITIVA GUANAJUATO | 2026

ACTIVIDAD	HORA	LUGAR	
ACTIVIDADES COMITIVA GUANAJUATO			
DÍA 1 19 ENERO PARTICIPACIÓN FTUR 2026			
Ceremonia por el Centenario del Natalicio de José Alfredo Jiménez	11:30 - 12:20	Jardin Superior de la Residencia Oficial C. del Pinar, 13, Chamartín, 28006 Madrid, España https://maps.app.goo.gl/ZvY6tGHN2IE2uAV5	REGISTRADOS
Inauguración de la Exposición "Pero sigo siendo el Rey"	17:00-17:45	Instituto Cultural de México ubicado en Embajada de México en Madrid Cra. de San Jerónimo 46, Centro, Madrid. https://maps.app.goo.gl/mcA0xvJlJEHhGAP9	REGISTRADOS
Experiencia Guanajuato en Madrid Presentación nueva marca Gauanajuato con la Gobernadora Lihia Deníss	19:30 - 23:00	Palacio Neptuno Cervantes 42, Centro, 28014, Madrid https://maps.app.goo.gl/nW4RR35HdTWdYg38	Presentación oficial de Guanajuato ante medios españoles, agencias españolas, empresarios, representantes de gobierno, creadores de contenido e influencers. REGISTRADOS

DÍA 2 20 ENERO PARTICIPACIÓN FTUR 2026			
Activación en el autobús brandeado	12:30 - 13:35	Hotel Four Seasons	
Activación Guanajuato/Purísima	13:45 - 14:30	Plaza Puerta del Sol	

ACTIVIDADES EN RECINTO FITUR

DÍA 3 | 21 ENERO | PARTICIPACIÓN FITUR 2026

Hora	Actividad	Lugar	Comentarios
10:00– 18:00	Citas de negocios y activaciones en el stand	Pabellón de México 3B02	Comitiva
11:00– 11:45	Corte de listón y recorrido del Pabellón de México	Pabellón de México 3B02	Participación de los Gobernadores, secretarios de Turismo e Invitados especiales.

HORA	EMPRESA / ACTIVIDAD	TEMAS SUGERIDOS EN LA REUNIÓN	DIRECCIÓN / UBICACIÓN DE LA CITA
11:00 AM	MEDIO DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos de identidad y tradición. • Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. • Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. • Turismo de cercanía, • cultural y gastronómico. 	STAND DE GTO
11:30 AM	AGENCIA VIAJES	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar los Pueblos Mágicos como producto turístico vendible • Rutas culturales y gastronómicas dentro de Guanajuato. • Experiencias para grupos, circuitos y viajes temáticos. • Integración con destinos consolidados del estado. • Proyectos de promoción y desarrollo turístico. • Integración con vuelos • y ciudades principales. 	STAND DE GTO
11:45 a. m.	MEDIO DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos de identidad y tradición. • Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. 	STAND DE GTO

	Corte Iliston		
12:00 - 12:30	Pabellón Guanajuato	Pabellón Guanajuato	Participación de comitiva del estado de Guanajuato, Alcaldes Y Secretaría de Turismo e Identidad.

12:00 p. m.	AGENCIA DE VIAJES	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar los Pueblos Mágicos como producto turístico vendible • Rutas culturales y gastronómicas dentro de Guanajuato. • Experiencias para grupos, circuitos y viajes temáticos. • Integración con destinos consolidados del estado. • Proyectos de promoción y desarrollo turístico. • Integración con vuelos y ciudades principales. 	STAND DE GTO
-------------	-------------------	--	--------------

3:30 p. m.	MEDIO DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos de identidad y tradición. • Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. • Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. • Turismo de cercanía, cultural y gastronómico. 	STAND DE GTO
3:45 p. m.	AGENCIA DE NOTICIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia de los Pueblos Mágicos dentro de la oferta turística de Guanajuato. • Diversidad cultural, gastronómica y patrimonial. • Proyectos de promoción y desarrollo turístico. • Impacto del turismo en las comunidades locales. 	STAND DE GTO

4:00 p. m.	MEDIO DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos de identidad y tradición. • Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. • Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. • Turismo de cercanía, cultural y gastronómico. 	STAND DE GTO
4:15 p. m.	MEDIO DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos de identidad y tradición. • Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. • Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. • Turismo de cercanía, cultural y gastronómico. 	STAND DE GTO

4:45 p. m.	AGENCIA DE VIAJES	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar los Pueblos Mágicos como producto turístico vendible: • Rutas culturales y gastronómicas dentro de Guanajuato. • Experiencias para grupos, circuitos y viajes temáticos. • Integración con destinos consolidados del estado. • Proyectos de promoción y desarrollo turístico. • Integración con vuelos y ciudades principales. Potencial para campañas digitales y promoción conjunta. 	STANDE DE GTO
------------	-------------------	---	---------------

17:00 - 18:00	Ceremonia de entrega de Premios Excelencias		Auditorio Sur IFEMA
---------------	---	--	------------------------

5:15 p. m.	MEDIO DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos de territorios de inspiración cultural. • Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. • Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. • Turismo de cercanía, cultural y gastronómico. 	STANDE DE GTO
------------	-----------------------	--	---------------

17:40 - 18:10	FITUR Woman		Pabellón 10 IFEMA
20:00 - 22:00	Presentación de destino "6 pueblos mágicos del estado de Guanajuato"		Eurostar Madrid Tower Paseo de la Castellana 259-B
21:00	Resunión con alcalde de Medellín España		Eurostar Madrid Tower Paseo de la Castellana 259-B

Nota: Se agregaron y atendieron citas adicionales en materia de atención a medios de comunicación y operadoras turísticas, mismas que no estaban contempladas en la agenda previamente establecida.

DÍA 4 | JUEVES 22 ENERO | PARTICIPACIÓN FITUR 2026

Hora	Actividad	Lugar	Comentarios
10:00 – 18:00	Citas de negocios y activaciones en el stand	Pabellón de México 3B02	Comitiva
11:30 – 12:00	Inauguración oficial del Pabellón de México en compañía de Sus Majestades los Reyes de España.	Pabellón de México 3B02 en IFEMA	Participar en esta inauguración

12:15 PM	MEDIO DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos accesibles y auténticos Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. Turismo de cercanía, cultural y gastronómico. 	STAND DE GTO
12:30 PM	MEDIO DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos accesibles y auténticos Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. Turismo de cercanía, cultural y gastronómico. 	STAND DE GTO

1:15 p. m.	AGENCIA DE VIAJES	Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos accesibles y auténticos Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. Turismo de cercanía, cultural y gastronómico.	STAND DE GTO
1:30 p. m.	MEDIO DE COMUNICACIÓN	Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos de experiencia y estilo de vida. Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. Turismo de cercanía, cultural y gastronómico.	STAND DE GTO

Nota: Se agregaron y atendieron citas adicionales en materia de atención a medios de comunicación y operadoras turísticas, mismas que no estaban contempladas en la agenda previamente establecida.

DÍA 5 | VIERNES 23 ENERO | PARTICIPACIÓN FITUR 2026

Hora	Actividad	Lugar	Comentarios
10:00–18:00	Citas de negocios y activaciones en el stand	Pabellón de México 3B02	Comitiva

10:00 a. m.	MEDIO DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos accesibles y auténticos • Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. • Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. • Turismo de cercanía, cultural y gastronómico. 	STAND DE GTO
-------------	-----------------------	--	--------------

11:00 a. m.	MEDIO DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos accesibles y auténticos • Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. • Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. • Turismo de cercanía, cultural y gastronómico. 	STAND DE GTO
12:00 p. m.	MEDIO DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos accesibles y auténticos • Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. • Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. • Turismo de cercanía, cultural y gastronómico. 	STAND DE GTO

1:00 PM	MEDIO DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos accesibles y auténticos • Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. • Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. • Turismo de cercanía, cultural y gastronómico. 	STAND DE GTO
---------	-----------------------	--	--------------

14:30 - 14:55	Presentación y establecimiento de la ruta turística religiosa en Dolores Hidalgo C.I.N. "San Martín Caballero"	Pabellón de México 3B02	
18:20 a 18:40 HRS	Reunión confirmada con el Presidente de Pueblos Mágicos de España Reunión Francisco J. Martín.	Stand de Pueblos Mágicos de España, Pabellón 7, 7C26	Presentación del Estado de Guanajuato y sus pueblos, con una intervención ustedes, así como del lado de Pueblos Mágicos de España.

Nota: Se agregaron y atendieron citas adicionales en materia de atención a medios de comunicación y operadoras turísticas, mismas que no estaban contempladas en la agenda previamente establecida.

DÍA 6 | 24 ENERO | PARTICIPACIÓN FTUR 2026

Hora	Actividad	Lugar	Comentarios
10:00 – 18:00	Citas de negocios	Pabellón de México 3B02	Comitiva
11:00 a 14:00	Activaciones en autobús Recorrido panorámico en autobús de dos pisos	Salida desde Puerta de Alcalá	Paradas en Plaza de Cibeles, Palacio Real / Plaza de Oriente, Plaza Mayor y Templo de Debod
15:00 a 18:00	Activaciones en autobús Recorrido panorámico en autobús de dos pisos	Salida desde Puerta de Alcalá	Paradas en Plaza de Cibeles, Palacio Real / Plaza de Oriente, Plaza Mayor y Templo de Debod

Nota: Se agregaron y atendieron citas adicionales en materia de atención a medios de comunicación y operadoras turísticas, mismas que no estaban contempladas en la agenda previamente establecida.

DÍA 7 25 ENERO PARTICIPACIÓN FTUR 2026			
Hora	Actividad	Lugar	Comentarios
10:00-18:00	Citas de negocios	Pabellón de México 3802	Comitiva
10:00-18:00	ATENCIÓN A VISITANTES	Pabellón de México 3802	Comitiva

Nota: Se agregaron y atendieron citas adicionales en materia de atención a medios de comunicación y operadoras turísticas, mismas que no estaban contempladas en la agenda previamente establecida.



PURÍSIMA
Gobierno Municipal 2024
2027
TRASCIENDE POR SU GENTE

LIC. PALOMA YAZMÍN DEL ROCÍO COLLAZO SALDAÑA
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA
PRESENTE



En atención al oficio fechado el 26 de enero de 2026, con folio 110197400003426, relativo a la solicitud de información sobre la participación de funcionarios municipales en la Feria Internacional de Turismo (FITUR 2026), celebrada en Madrid, España, del 21 al 25 de enero del presente año, me permito remitir la siguiente información:

I. INTEGRACIÓN DE LA COMITIVA

La comitiva oficial estuvo integrada exclusivamente por los siguientes servidores públicos:

- Mtro. Roberto García Urbano, Presidente Municipal de Purísima del Rincón, Guanajuato.
- Lic. José Roberto Camargo Pérez, Director de Turismo del Municipio de Purísima del Rincón, Guanajuato.

II. MONTO TOTAL EROGADO

El gasto total erogado ascendió a la cantidad de \$110,467.54 (ciento diez mil cuatrocientos sesenta y siete pesos 54/100 M.N.), incluyendo IVA, correspondiente únicamente a los conceptos de vuelo y hospedaje.

Del monto referido:

- El 50% fue cubierto por la Dirección de Turismo.
- El 50% restante fue cubierto por la Secretaría Particular.
- La retención aplicable será cubierta por el Municipio.

III. DOCUMENTACIÓN ANEXA

- Factura correspondiente.
- Itinerario oficial.

La presente respuesta atiende de manera completa y exhaustiva la información solicitada, conforme a los registros que obran en poder de este Sujeto Obligado, para los efectos legales conducentes.

ATENTAMENTE
"TRASCIENDE POR SU GENTE"

MTRO. ROBERTO GARCÍA URBANO
PRESIDENTE MUNICIPAL
PURÍSIMA DEL RINCÓN, GTO. A 26 DE ENERO DE 2026





LETICIA CISNEROS RAMIREZ

CIRL770308MI5

RÉGIMEN FISCAL: 612 - Personas Físicas con Actividades Empresariales y Profesionales

PLAZA PRINCIPAL, 139 A SUR, PLAZA PRINCIPAL, 36400, PURISIMA DE BUSTOS, Guanajuato, México
Tel. 4767060317

CLIENTE

MUNICIPIO DE PURISIMA DEL RINCON
MPR8501011K9

USO CFDI: G03 - Gastos en general.

DOMICILIO FISCAL: 36400

RÉGIMEN FISCAL: 603 - Personas Morales con Fines no Lucrativos
Palacio Municipal, SN, 36400, Purísima de Bustos, Purísima del Rincón, Guanajuato, México

Factura 633

FOLIO FISCAL (UUID)

0DC9EB42-7059-4CA0-961F-684CED4F7015

NO. DE SERIE DEL CERTIFICADO DEL SAT

00001000000711762511

NO. DE SERIE DEL CERTIFICADO DEL EMISOR

00001000000711357589

FECHA Y HORA DE CERTIFICACIÓN

2025-12-17T14:42:12

RFC PROVEEDOR DE CERTIFICACIÓN

STA0903206B9

FECHA Y HORA DE EMISIÓN DE CFDI

2025-12-17T14:18:53

LUGAR DE EXPEDICIÓN

36400

CONCEPTOS

Cantidad	Unidad	Descripción	Precio Unitario	Objeto imp.	Importe
1.00	E48	HOSPEDAJE EN MADRID PARA EVENTO EN MADRID FITUR 2026 \$45,820.64 VUELOS LEON-MEXICO-MADRID-MEX-LEON \$49,410 Clave Prod. Serv. - 90121501 Servicios de organización de excursiones Impuestos: Traslados: 002 IVA Base - 95230.64 Tasa - 0.160000 Importe - \$ 15,236.90 Retenciones: 002 IVA Base - 95230.64 Tasa - 0.106600 Importe - \$ 10,151.59	\$ 95,230.64	02 - Sí objeto de impuesto.	\$ 95,230.64

IMPORTE CON LETRA

CIEN MIL TRESCIENTOS QUINCE PESOS, 95/100 MXN

TIPO DE COMPROBANTE

1 - Ingreso

FORMA DE PAGO

99 - Por definir

MÉTODO DE PAGO

PPD - Pago en parcialidades o diferido

MONEDA

MXN - Peso Mexicano

VERSION

4.0

EXPORTACION

01 - No aplica

SUBTOTAL	\$ 95,230.64
TRASLADO IVA TASA 0.160000	\$ 15,236.90
RETENCIÓN IVA	\$ 10,151.59
TOTAL	\$ 100,315.95

SELLO DIGITAL DEL CFDI

H0ZQcCj1uNPSL3i+WPZRSu7Ci0yoLKEREG+buDOKMZu1sTxM3JJ58wj2UXSmD/n1YmWMTJEK01qUjhp8VKnorns+0qbyN/VE07Pte7strjClsEpuWf9Vi8y2ucJ0xGR+8EH6SY67HUDfZRM+PvxQ5sAT6T1uctbeJ8Cj064G7mHDkXQXKzbe7CAFUQkj0isu5d1sMczcl7OPcJDfGIMfyeErAHViuKCzfk2qoh1SjbaKH9QRwek0WknjqsRdv+DGI3FCUIKCer8K+E+hCF9I6/RlfuhI79vwrVa1TX18DvLUyXZvnFRqrShKySzCKu8SYC1Zk3pBcS1mrxkGw==

SELLO DIGITAL DEL SAT

kxkAXkPj00X3bXceRehTn4MgAN6OaoDoUSedwEA8iudKzYvOjOlyCfvGA4e0dY7Sj7MCmGkY0J7F4CDNtkmFS7YCMeylv5gSplLRNQA0sazwCEtknH8pS1n1hFKqsDa9ILDYIF5igeNpswvrlymwW1z0Wp1nSZkIY7ITHl/nxkZAmP57V+CdEoFhRqbQZvJKMLI2CM0mpzkwC9m/xVbd/S3MW/nHaokSuGyvmI9CwV9sZla9Y0FKAhMh/e6l/LRGs9LoqQxJLufZy10T8nLIQkAn0dexwg7QqbUKfIMQYSX0QGx87yTgduQYySPV413LsKkPjso8ZGuW74mc32NwwkQ==

CADENA ORIGINAL DEL COMPLEMENTO DE CERTIFICACIÓN DIGITAL DEL SAT

||1.1|0DC9EB42-7059-4CA0-961F-684CED4F7015|2025-12-17T14:42:12|STA0903206B9|H0ZQcCj1uNPSL3i+WPZRSu7Ci0yoLKEREG+buDOKMZu1sTxM3JJ58wj2UXSmD/n1YmWMTJEK01qUjhp8VKnorns+0qbyN/VE07Pte7strjClsEpuWf9Vi8y2ucJ0xGR+8EH6SY67HUDfZRM+PvxQ5sAT6T1uctbeJ8Cj064G7mHDkXQXKzbe7CAFUQkj0isu5d1sMczcl7OPcJDfGIMfyeErAHViuKCzfk2qoh1SjbaKH9QRwek0WknjqsRdv+DGI3FCUIKCer8K+E+hCF9I6/RlfuhI79vwrVa1TX18DvLUyXZvnFRqrShKySzCKu8SYC1Zk3pBcS1mrxkGw==|00001000000711762511||



Facturar en línea premium® CFDI

Descargue gratis este comprobante

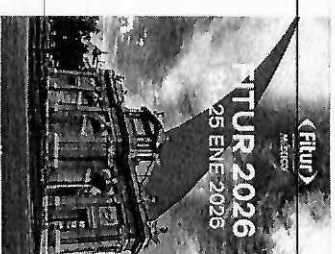
en formato digital .XML ingresando a: fel.blikon.com/xml

Para Facturar en Línea ingresa a: fel.blikon.com



PROGRAMA DE ACTIVIDADES FITUR

PURISIMA DEL RINCÓN | COMITIVA GUANAJUATO | 2026



ACTIVIDAD	HORA	LUGAR	
ACTIVIDADES COMITIVA GUANAJUATO			
DÍA 1 19 ENERO PARTICIPACIÓN FITUR 2026			
Ceremonia por el Centenario del Natalicio de José Alfredo Jiménez	11:30 – 12:20	Jardin Superior de la Residencia Oficial C. del Pinar, 13, Chamartin, 28006 Madrid, España https://maps.app.goo.gl/ZvYv6t16HNZIE2UAV5	REGISTRADOS
Inauguración de la Exposición "Pero sígo siendo el Rey"	17:00-17:45	Instituto Cultural de México ubicado en Embajada de México en Madrid Cra. de San Jerónimo 46, Centro, Madrid. https://maps.app.goo.gl/mcA0gYjUJEHnGAP9	REGISTRADOS
Experiencia Guanajuato en Madrid Presentación nueva marca Guanajuato con la Gobernadora Libia Deniss	19:30 – 23:00	Palacio Neptuno Cervantes 42, Centro, 28014, Madrid https://maps.app.goo.gl/nWv4RR35H0TWDVg38	Presentación oficial de Guanajuato ante medios españoles, agencias españolas, empresarios, representantes de gobierno, creadores de contenido e influencers. REGISTRADOS

DÍA 2 20 ENERO PARTICIPACIÓN FITUR 2026			
Activación en el autobús brandeado	12:30 - 13:35	Hotel Four Seasons	
Activación Guanajuato/Purísima	13:45 - 14:30	Plaza Puerta del Sol	

ACTIVIDADES EN RECINTO FITUR

DÍA 3 | 21 ENERO | PARTICIPACIÓN FITUR 2026

Hora	Actividad	Lugar	Comentarios
10:00- 18:00	Citas de negocios y activaciones en el stand	Pabellón de México 3B02	Comitiva
11:00- 11:45	Corte de listón y recorrido del Pabellón de México	Pabellón de México 3B02	Participación de los Gobernadores, secretarios de Turismo e Invitados especiales.

HORA	EMPRESA / ACTIVIDAD	TEMAS SUGERIDOS EN LA REUNIÓN	DIRECCIÓN / UBICACIÓN DE LA GTA
11:00 AM	MEDIO DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos de identidad y tradición. • Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. • Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. • Turismo de cercanía, cultural y gastronómico. 	STAND DE GTO
11:30 AM	AGENCIA VIALES	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar los Pueblos Mágicos como producto turístico vendible • Rutas culturales y gastronómicas dentro de Guanajuato. • Experiencias para grupos, circuitos y viajes temáticos. • Integración con destinos consolidados del estado. • Proyectos de promoción y desarrollo turístico. • Integración con vuelos y ciudades principales. 	STAND DE GTO
11:45 a.m.	MEDIO DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos de identidad y tradición. • Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. 	STAND DE GTO

12:00 - 12:30	Corte Tisón Pabellón Guanajuato	Pabellón Guanajuato	Participación de comitiva del estado de Guanajuato, Alcaldes Y Secretaría de Turismo e Identidad.
---------------	------------------------------------	---------------------	--

12:00 p. m.	AGENCIA DE VIAJES	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar los Pueblos Mágicos como producto turístico vendible • Rutas culturales y gastronómicas dentro de Guanajuato. • Experiencias para grupos, circuitos y viajes temáticos. • Integración con destinos consolidados del estado. • Proyectos de promoción y desarrollo turístico. • Integración con vuelos y ciudades principales. 	STAND DE GTO
-------------	-------------------	--	--------------

3:30 p. m.	MEDIO DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos de identidad y tradición. • Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. • Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. • Turismo de cercanía, cultural y gastronómico. 	STAND DE GTO
3:45 p.m.	AGENCIA DE NOTICIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia de los Pueblos Mágicos dentro de la oferta turística de Guanajuato. • Diversidad cultural, gastronómica y patrimonial. • Proyectos de promoción y desarrollo turístico. • Impacto del turismo en las comunidades locales. 	STAND DE GTO

4:00 p. m.	MEDIO DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos de identidad y tradición. • Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. • Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. • Turismo de cercanía, cultural y gastronómico. 	STAND DE GTO
4:15 p. m.	MEDIO DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos de identidad y tradición. • Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. • Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. • Turismo de cercanía, cultural y gastronómico. 	STAND DE GTO

4:45 p. m.	AGENCIA DE VIAJES	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar los Pueblos Mágicos como producto turístico vendible. • Rutas culturales y gastronómicas dentro de Guanajuato. • Experiencias para grupos, circuitos y viajes temáticos. • Integración con destinos consolidados del estado. • Proyectos de promoción y desarrollo turístico. • Integración con vuelos y ciudades principales. Potencial para campañas digitales y promoción conjunta. 	STANDE DE GTO
------------	-------------------	---	---------------

17:00 - 18:00	Ceremonia de entrega de Premios Excelencias		Auditorio Sur IFEMA
---------------	---	--	------------------------

5:15 p. m.	MEDIO DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos de territorios de inspiración cultural. • Gastronomía local, coquinas tradicionales y productos regionales. • Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. • Turismo de cercanía, cultural y gastronómico. 	STANDE GTO
------------	-----------------------	---	------------

17:40 - 18:10	FITUR Woman		Pabellón 10 IFEMA
---------------	-------------	--	----------------------

20:00 - 22:00	Presentación de destino "6 pueblos mágicos del estado de Guanajuato"		Eurostar Madrid Tower Paseo de la Castellana 259-B
21:00	Resunión con alcalde de Medellín España		Eurostar Madrid Tower Paseo de la Castellana 259-B

Nota: Se agregaron y atendieron citas adicionales en materia de atención a medios de comunicación y operadoras turísticas, mismas que no estaban contempladas en la agenda previamente establecida.

DÍA 4 | JUEVES 22 ENERO | PARTICIPACIÓN FITUR 2026

Hora	Actividad	Lugar	Comentarios
10:00 – 18:00	Citas de negocios y activaciones en el stand	Pabellón de México 3B02	Comitiva
11:30 – 12:00	Inauguración oficial del Pabellón de México en compañía de Sus Majestades los Reyes de España.	Pabellón de México 3B02 en IFEMA	Participar en esta inauguración

12:15 PM	MEDIO DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos accesibles y auténticos • Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. • Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. • Turismo de cercanía, cultural y gastronómico. 	STAND DE GTO
12:30 PM	MEDIO DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos accesibles y auténticos • Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. • Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. • Turismo de cercanía. • cultural y gastronómico. 	STAND DE GTO

1:15 p. m.	AGENCIA DE VIAJES	Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos accesibles y auténticos Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. Turismo de cercanía, cultural y gastronómico.	STAND DE GTO
1:30 p. m.	MEDIO DE COMUNICACIÓN	Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos de experiencia y estilo de vida. Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. Turismo de cercanía, cultural y gastronómico.	STAND DE GTO

3:00 p. m.	MEDIO DE COMUNICACIÓN	Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos accesibles y auténticos Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. Turismo de cercanía, cultural y gastronómico.	STAND DE GTO
4:00 PM	MEDIO DE COMUNICACIÓN	Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos accesibles y auténticos Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. Turismo de cercanía, cultural y gastronómico.	STAND DE GTO

4:30 p. m.	MEDIO DE COMUNICACIÓN	Presentación de los Pueblos Mágicos como escenarios de historias humanas y culturales Tradiciones, gastronomía y personajes locales. Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana, reales, cercanas y visuales	STAND DE GTO
5:00 PM	AGENCIA DE VIAJES	Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos accesibles y auténticos Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. Turismo de cercanía, cultural y gastronómico.	STAND DE GTO
5:30 PM	MEDIO DE COMUNICACIÓN	Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos accesibles y auténticos Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. Turismo de cercanía, cultural y gastronómico.	STAND DE GTO

17:00 HRS	CINTAONU TURISMO	MODULO GUANAJUATO
-----------	------------------	-------------------

1:00 PM	MEDIO DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos accesibles y auténticos • Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. • Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. • Turismo de cercanía, cultural y gastronómico. 	STAND DE GTO

14:30 - 14:55	Presentación y establecimiento de la ruta turística religiosa en Dolores Hidalgo C.I.N. "San Martín Caballero"	Pabellón de México 3802	
18:20 a 18:40 HRS	Reunión confirmada con el Presidente de Pueblos Mágicos de España Reunión Francisco J. Martín.	Stand de Pueblos Mágicos de España, Pabellón 7, 7c26	Presentación del Estado de Guanajuato y sus pueblos, con una intervención ustedes, así como del lado de Pueblos Mágicos de España.

Note: Se agregaron y atendieron citas adicionales en materia de atención a medios de comunicación y operadoras turísticas, mismas que no estaban contempladas en la agenda previamente establecida.

DÍA 6 24 ENERO PARTICIPACIÓN FITUR 2026			
Hora	Actividad	Lugar	Comentarios
10:00 - 18:00	Citas de negocios	Pabellón de México 3802	Comitiva
11:00 a 14:00	Activaciones en autobús Recorrido panorámico en autobús de dos pisos	Salida desde Puerta de Alcalá	Paradas en Plaza de Cibeles, Palacio Real / Plaza de Oriente, Plaza Mayor y Templo de Debod
15:00 a 18:00	Activaciones en autobús Recorrido panorámico en autobús de dos pisos	Salida desde Puerta de Alcalá	Paradas en Plaza de Cibeles, Palacio Real / Plaza de Oriente, Plaza Mayor y Templo de Debod

Nota: Se agregaron y atendieron citas adicionales en materia de atención a medios de comunicación y operadoras turísticas, mismas que no estaban contempladas en la agenda previamente establecida.

DÍAS | VIERNES 23 ENERO | PARTICIPACIÓN FITUR 2026

Hora	Actividad	Lugar	Comentarios
10:00–18:00	Citas de negocios y activaciones en el stand	Pabellón de México 3B02	Comitiva

10:00 a. m.	MEDIO DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos accesibles y auténticos • Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. • Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. • Turismo de cercanía, cultural y gastronómico. 	STAND DE GTO
-------------	-----------------------	--	--------------

11:00 a. m.	MEDIO DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos accesibles y auténticos • Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. • Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. • Turismo de cercanía, cultural y gastronómico. 	STAND DE GTO
12:00 p. m.	MEDIO DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los Pueblos Mágicos como destinos accesibles y auténticos • Gastronomía local, cocinas tradicionales y productos regionales. • Experiencias auténticas: mercados, fiestas, talleres y vida cotidiana. • Turismo de cercanía, cultural y gastronómico. 	STAND DE GTO

Nota: Se agregaron y atendieron citas adicionales en materia de atención a medios de comunicación y operadoras turísticas, mismas que no estaban contempladas en la agenda previamente establecida.

DÍA 7 25 ENERO PARTICIPACIÓN FITUR 2026			
Hora	Actividad	Lugar	Comentarios
10:00-18:00	Citas de negocios	Pabellón de México 3B02	Comitiva
10:00-18:00	ATENCIÓN A VISITANTES	Pabellón de México 3B02	Comitiva

Nota: Se agregaron y atendieron citas adicionales en materia de atención a medios de comunicación y operadoras turísticas, mismas que no estaban contempladas en la agenda previamente establecida.